.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 19/03/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa posee un amplio conocimiento de su mercado, de su protagonista. Ofrecer la mejor solución a necesidades de sus clientes y consumidores, conoce la competencia y tendencias de mercados locales y nacionales. Posee un buen posicionamiento de marca y está en búsqueda constante de satisfacer las necesidades de los clientes con la diversificación del portafolio.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 17/08/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
En los resultados arrojados por el diagnóstico, la empresa hace uso de algunas herramientas de planeación estratégica, tiene una organización y visión funcional del negocio y encamina las acciones al cumplimiento de los objetivos de productividad, clima laboral y demás estrategias e indicadores de gestión. Sin embargo, se recomienda mejorar el sistema de evaluación de desempeño y plan de incentivos, a finde mantener altos niveles de productividad.

Avance:
Realizar acciones para fortalecer el desempeño laboral del talento humano en la empresa. Mejorar el plan de incentivos para fortalecer el desempeño laboral y mantener altos niveles de productividad.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 18/05/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 18/05/2024 0:00:00

Descripción:
La empresa pese a conocer el comportamiento del mercado y poseer infraestructura suficiente, se debe alinear con el plan de producción. Se hace necesario fortalecer y reajustar el plan de producción, para que haya una correlación entre capacidad instalada y utilizada.

Avance:

Realizar planeación operativa con maquinarias, equipos y estado productivo para reorganizar el funcionamiento en correlación entre capacidad instalada y utilizada. Fortalecer la seguridad operacional establecida.

18-05-2024. se adquirieron bicicletas para la prestación de servicios de bicisenderismo, se hizo mantenimiento a los cayucos y se reorganizaron los turnos de servicios de avistamiento de flamencos en cayucos, a fin de realizar un mejor aprovechamiento de los equipos.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 19/03/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa cuenta con el diseño de una política de calidad, procesos estandarizados, documentados y organizado lo que le permite operar bajo condiciones de seguridad óptimas y controladas, minimizando los riesgos y peligros del sistema.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 15/06/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 15/06/2024 0:00:00

Descripción:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

Avance:
Buscar estrategias para elaborar nuevos servicios creativos, que le permita fortalecer la productividad operacional.

Acciones desarrolladas:

El 20-03-2024- Se convocó reunión con prestadores de servicios y empresa Ancla para posibles alianzas estratégicas con el fin de crear y ofertar servicios más creativos que permitan fortalecer la capacidad operativa y el entorno.

El 25-04-2024- Se estableció alianza estratégica con la agencia de viajes “Guajira Tours” para crear y ofertar servicio de Astroturismo en el complejo lagunar del Santuario Fauna y Flora los Flamencos. Se Programó la realización de la prueba piloto en el mes de mayo.

15-06-2024- La prueba piloto fue cancelada por los paros y problemas de inseguridad en la troncal del caribe. Incidiendo en que la ofertade este servicio por el momento seté aplazada.

Se implementó el nuevo servicio "BICISENDERÍSMO". con resultados favorables, en avistamiento de aves de bosque secos. el servicio incluye equipo de Bici-Senderismo, guía, hidratación y

seguro.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 19/03/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
Buscar estrategias para elaborar nuevos servicios creativos, que le permita fortalecer la productividad operacional.

Avance:
Según los resultados arrojados por el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador

7 Gestión Logística

Fecha Programada: 19/03/2024 0:00:00 Fecha de ejecución:

Descripción:
La empresa planea las actividades y posee un sistema de administración de inventario que le permite tener control y garantizar la seguridad del proceso logístico, con responsables, cumple oportunamente a proveedores y clientes, con eficiencia en los servicios.

Avance:
Acorde a los resultados arrojados en el diagnóstico, por el momento, no se identificaron oportunidades de mejoras en este indicador.

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 13/07/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 13/07/2024 0:00:00

Descripción:
La empresa desarrolla sus actividades con uso de las herramientas digitales y tecnológicas, posee canales online con respuestas oportunas a los clientes, con buen nivel de satisfacción y organización. A pesar de ello, se recomienda buscar de apoyo institucional para el mejoramiento continuo e incorporarse a la era digital más eficiente.

Avance:
Buscar apoyo institucional o con la empresa privada, para incorporarse a la era digital con mayor eficiencia.

Acciones desarrolladas:

18-05-2024- Con el apoyo de la organización internacional WF-Colombia se desarrolló un plan de marketing digital para promover el turismo.

13-07-2024. Con el apoyo de WF Colombia y recursos de USAID, se accedió a un dominio de página Web de Promoción turística. Se realizaron los videos promocionales.

La empresa se inscribió en la Convocatoria FUTURISA, para gestionar la adquisición de una aplicación que posibilite clientes y potenciales clientes tener interacción directa con la empresa antes y durante la experiencia ecoturístico cultural.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada: 13/07/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 13/07/2024 0:00:00

Descripción:

La empresa conoce y cumple algunas normas y regulaciones establecida por la ley con respecto a políticas medioambientales y de sostenibilidad del sector. Pero se deben fortalecer las prácticas para ser sostenibles.

Avance:

Acorde a los resultados arrojados por el diagnóstico, se deben analizar y planear acciones que permitan fortalecer el aprovechamiento eficientemente los recursos y aportar a la sostenibilidad del área de influencia donde desarrolla el objeto social.

Acciones desarrolladas:

18-05-2024 se estableció alianza estratégica con Parques Naturales Nacionales – Santuario Fauna Flora Los Flamencos, La USAID y WF Colombia, para realizar repoblamiento con especies nativas, en los senderos.

Se está trabajando en educación a la comunidad y a los visitantes para minimizar el uso de empaques plásticos.

15-06-2024- En la articulación con Parques Naturales Nacionales – Santuario Fauna Flora Los Flamencos, WF Colombia se va a capacitar a la comunidad en recolección de semillas para mantener el vivero.

Se orientó al empresario y equipo de trabajo el desarrollo de actividades ecológicas y recreativas. A partir del 21 del presente mes se inician las vacaciones ECORECREATIVAS con niños del área de influencia con edades entre 8 y 13 años para promover la conciencia ecológica.

13-07-2024 Se creo el semillero “Aranchaderitos Contadores de Historias”, con niños y niñas participantes de las Vacaciones Eco-creativas para mantener la motivación de responsabilidad y sostenibilidad en el área de influencia del Santuario Flora y Fauna los Flamencos.

La empresa se vinculó a la 14 Fiesta nacional del libro en “Los Relatos Reverdecen el Territorio” Participará niños y niñas del semillero “Aranchaderitos Contadores de Historias”, quienes presentarán actividades con enfoque sostenible, regenerativo y responsable en el territorio para promocionarlo en redes con el apoyo de los escritores y artistas nacionales quienes realizarán talleres para fortalecer la formación eco-cultural.

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 19/03/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 13/07/2024 0:00:00

Descripción:
Acorde con el autodiagnóstico se fortalecen los indicadores de gestión en las áreas: administrativa y laboral, productividad operacional, innovación sofisticación, la transformación digital, sostenibilidad y propiedad intelectual.

Avance:
Acciones proyectadas:

Se proyectaron acciones para el fortalecimiento de indicadores en las áreas administrativa y laboral, productividad operacional, innovación sofisticación, la transformación digital, sostenibilidad y propiedad intelectual. Mes a mes se hará los correspondientes registros de avances por indicador de gestión.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: 17/08/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 13/07/2024 0:00:00

Descripción:
En la empresa se desconocen los beneficios e incentivos que otorga el Gobierno a empresas que hacen parte de las industrias culturales y creativas. Los servicios que brindan no están sujetos a derechos de autor.

Avance: **Acciones Programadas:**
Investigas y/o realizar formación para el conocimiento y reconocimiento sobre la importancia, características y beneficios de pertenencia a las industrias culturales y beneficios que otorga el gobierno para su aprovechamiento.

Acciones desarrolladas:

13-07-2024 Se realizó gestión para participar en un taller Las industrias culturales y creativas en el turismo de contenido cultural.

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 19/03/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 13/07/2024 0:00:00

Descripción:
Acorde con el autodiagnóstico se fortalecen los indicadores de gestión en las áreas: administrativa y laboral, productividad operacional, innovación sofisticación, la transformación digital, sostenibilidad y propiedad intelectual

Avance:
Acciones proyectadas:

Se proyectaron acciones para el fortalecimiento de indicadores en las áreas administrativa y laboral, productividad operacional, innovación sofisticación, la transformación digital, sostenibilidad y propiedad intelectual. Mes a mes se hará los correspondientes registros de avances por indicador de gestión.

13 Otro

Fecha Programada: 19/03/2024 0:00:00 Fecha de ejecución: 13/07/2024 0:00:00

Descripción:

En el Plan de Acción no se propusieron indicadores diferentes a los del informe autodiagnóstico, por lo tanto, no hay otros indicadores propuestos.

Avance:

No se cuenta con indicadores diferentes a los del informe autodiagnóstico, por lo tanto, no se reportan ni registran otros seguimientos a indicadores propuestos.

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: